

Directrices para colaboradores de Desde el campo—Videos

Antecedentes

KDHRC le invita a contribuir a la sección *Desde el campo* de Todo Promotores Clearinghouse (TPC), que presenta programas de promotores reales a través de los Estados Unidos. Usted es bienvenido para compartir videos, fotografías y ensayos acerca de su programa de promotores que resalten sus eventos de divulgación, retos y éxitos de programa, o una descripción de su programa y de cómo el trabajo del programa mejora a su comunidad.

Este documento proporciona directrices para elaborar y enviar un video que se incluya en el sitio web de Todo Promotores Clearinghouse.

Directrices

Los videos deben ser en formato .MOV, .MPEG4, .MP4, .AVI, .WMV, .MPEGPS, o .FLV, hasta 20 MB. Usted tiene que tener una conexión a Internet para cargar videos. Vaya al formulario "Cargar video," seleccione el video guardado en su computadora o teléfono que desea cargar, y haga clic en "Enviar." Si no puede subir varios videos al mismo tiempo, intente cargarlos individualmente.

Las presentaciones de video también deberán incluir un archivo de Word con al menos dos breves párrafos con la siguiente información:

- ¿Cuándo se estableció la organización?
- ¿Cuál es la misión de la organización?
- ¿Cuándo se estableció el programa de promotores (año)?
- ¿Cuántos promotores hay en el personal (voluntarios y pagados)?
- ¿Qué problemas atienden los promotores del programa en su comunidad (por ejemplo, obesidad, nutrición, salud de personas mayores, movilización del cliente)?
- ¿Qué tipos de actividades de divulgación lleva a cabo su programa de promotores (por ejemplo, ferias de salud, visitas al hogar)?
- Una breve descripción del evento documentado en el video o las fotos.

Ejemplo:

Fundado en 2006, el programa Healthy Smiles* presta servicios a la comunidad latina en Atlanta, Georgia. Healthy Smiles tiene por misión mejorar la salud oral en la comunidad mediante la prestación oportuna y destacada de atención de salud bucal, independientemente de la capacidad de pago de los clientes. Proporcionamos tratamiento preventivo y servicios de salud bucal para niños de 0 a 6 años. Nuestro programa de promotores se inició en 2007. Los promotores llevan a cabo actividades de divulgación para nuestros clientes, incluidos educación para la prevención de la caries en el hogar, seguimiento después del tratamiento y recordatorios de citas.

El video que enviamos para su inclusión en la sección Desde el campo es de nuestro programa de promotores que participa en una feria de salud local en mayo de 2017. Cinco promotores de nuestro programa hablaron con 78 padres acerca de la importancia de una buena salud bucal, evaluaron las necesidades de atención de salud bucal de los niños y proporcionaron información a los padres acerca de nuestros servicios de salud bucal.

*Este es un ejemplo ficticio. El programa Healthy Smiles no es un programa real.

Si usted tiene un evento próximo, o si le gustaría discutir su idea para una historia de *Desde el campo*, póngase en contacto con KDHRC mediante el [formulario de contacto](#) disponible en la sección “Acerca de” en el sitio web de TPC.